

Simango lance la création du 1^{er} hôpital en metaverse pour la formation des établissements de Santé

Récemment mis en avant par Facebook devenu “Meta” et la volonté de plusieurs géants du numérique de se lancer dans la construction de cet univers (Epic, Niantic...), le metaverse transforme les expériences sur écrans pour les rendre encore plus interactives et immersives. En 2022, Simango, startup rennaise développant déjà des modules de formation de santé immersifs en réalité virtuelle ou en mobile-learning, lance son metaverse : le Learning Metasystem. Un hôpital virtuel augmenté dédié à la formation du personnel soignant et médical de ses 300 établissements clients. Objectif affiché : créer une expérience d’apprentissage encore plus aboutie grâce à un jumeau numérique, collaboratif et évolutif. Disposant déjà d’une bonne longueur d’avance grâce à ses modules de formation en réalité virtuelle, l’entreprise rebaptisée MetaSimango, envisage une levée de fonds pour finaliser le développement de cet hôpital virtuel qui, à terme, certifiera les formations dans la blockchain.



Simango a déjà conçu de nombreux scénarii en réalité virtuelle et en serious game. Ils reproduisent de multiples situations, réparties dans différentes zones d'un établissement de santé (bloc opératoire, chambre de patient, unité de soins intensifs, réanimation, sécurité incendie qui concerne tout un étage, radioprotection etc.).

“Les fondations sont prêtes, tout l'enjeu du pôle R&D est de créer en 2022 des connexions entre tous ces espaces, pour ne former qu'un seul univers, un établissement de santé virtuel, dans lequel les apprenants pourront se déplacer et explorer les différentes zones pour se former” explique Vincent-Dozhwal BAGOT, médecin de santé publique et CEO de Simango.

Des formations innovantes, interactives et accessibles

L'objectif est de digitaliser tous les parcours de formation des professionnels de santé pour les rendre plus efficaces, réalistes et ludiques. Fin décembre 2021, après 3 ans de création, presque 10 000 apprenants ont pu bénéficier des 25 scénarios déjà disponibles. L'hôpital numérique augmenté se construit rapidement grâce à un modèle de co-crédation innovant basé sur les besoins concrets et généralisables des services de soins.

Les 25 scénarios suivent un parcours de formation basé sur un établissement de santé dans lequel il est possible de se déplacer et de choisir le module le plus adapté. Parmi eux, la formation sur mobile pour apprendre les gestes et les protocoles liés aux prélèvements rhino-pharyngés et tests antigéniques. Un outil gratuit créé avec une ARS et encore très utilisé par toutes les personnes habilitées à réaliser ces gestes.

Ou encore, la découverte d'un service de réanimation en réalité virtuelle co-construit avec le groupe Vivalto, pour les professionnels appelés en renfort dans ce contexte durable de crise sanitaire. Les autres scénarii reproduisent des environnements et situations réalistes : bloc opératoire, chambre de patient, infection à la COVID 19, intubation à réaliser, radioprotection etc.

La suite logique : un Metaverse de la Santé

Si les différents Metaverse qui se construisent actuellement sont principalement liés aux divertissements et loisirs, Simango y voit un potentiel énorme pour créer un environnement professionnel numérique complet, afin d'exploiter les connaissances et les compétences acquises dans un monde virtuel parallèle pour les transposer dans un univers professionnel bien réel.

Télémédecine, téléconsultation, utilisation de la réalité augmentée pour les opérations chirurgicales, dématérialisation des dossiers patients, passeport de santé numérique, hypnose médicale via la réalité virtuelle, formation à l'aide de casques ou d'autres outils dématérialisés ; témoignent du virage numérique que la pandémie a accéléré.

Ces différentes solutions tendent à converger vers un espace de données commun où l'interopérabilité sera la clé.

La création d'un metaverse de la formation pour les professionnels de santé implique de reproduire des situations réalistes, évolutives, basées sur leurs besoins et pilotables sur un tableau de bord combinant des expériences différentes pour s'adapter au contenu (serious game, réalité virtuelle, réalité augmentée)

Les principes d'un Metaverse en santé selon Simango :

- Un environnement collaboratif
- Un accès unique et sécurisé par utilisateur
- Un univers évolutif
- Une combinaison d'expériences numériques
- Du réalisme et de la gamification
- L'optimisation du temps passé dans cet univers
- La continuité et la transposition des connaissances dans le réel

Mieux valoriser le savoir acquis en formation

Les univers numériques sont régis par un ensemble de principes, notamment la valeur des biens et objets qu'ils mettent à disposition. Dans un metaverse de la formation, c'est le savoir acquis qui est la valeur.

Comment passer d'une action de validation de la formation à une valorisation des connaissances ? Les certificats numériques répondent à ce besoin.

Les open-badge ou badges numériques apportent une signature, une validité, une unité de valeur à une formation (niveau de priorité, validité, type de connaissances acquises, durée du scénario etc.). Le metaverse de la formation doit avoir sa propre monnaie du savoir. *"Nous ne délivrerons pas un certificat de formation, nous allons émettre un bien numérique qui aura une vraie valeur pour l'institution ou l'individu qui les recevront"*, précise Guillaume Maquinay, directeur de Simango.

La feuille de route

La startup se fixe un délai de 3 ans pour délivrer une expérience complète de formation évolutive basée sur les principes du metaverse. *"L'hôpital virtuel prend forme, et notre*

dernière levée de fonds nous permet déjà de débloquer des moyens à la hauteur de cette ambition. Ce projet est une première pour la formation en France, et se taille déjà une place parmi les metaverse géants que les GAFAM / BATX sont en train de créer”, assure Vincent-Dozhwal BAGOT, CEO de Simango.

Ce chantier de plusieurs millions d’euros offre une opportunité unique à un secteur dont la formation est un des axes clés afin de mieux préparer les soignants à la multitude de situations qu’ils vont rencontrer.

La startup ouvre un département spécifique de R&D metaverse qui collaborera avec les équipes actuelles. Plusieurs postes sont créés : chef de projet, architecte, infographiste, ingénieurs pédagogiques... tous nécessitent des compétences inédites pour créer le futur de la formation.

Dès mars 2022, l’équipe aura démarré ses premiers chantiers metaverse : avatars, conditions d’accès à l’hôpital virtuel, stockage des données, badges numériques. Les premiers livrables du Learning Metasystem arriveront à la rentrée de septembre 2022 et poseront les bases de ce nouveau mode d’apprentissage. La startup va changer son nom en Metasimango et son identité visuelle sera transformée pour correspondre à cette nouvelle vision.

Visuel HD en téléchargement [Ici](#)

A propos de Simango

Organisme de formation agréé situé à Rennes, Simango développe des modules de formation immersifs en santé (protocoles d’hygiène, de soin, procédures d’urgence,...). A base de réalité virtuelle, de serious games, ou de modules de mobile-learning, ils permettent aux établissements de santé de former leur personnel plus efficacement, à moindre coût et de manière plus flexible. Simango est réputé notamment pour son module de formation 3D en immersion virtuelle baptisé « le bloc des erreurs » dédié aux blocs d’opérations. Le but : traquer toutes les erreurs possibles dans un bloc à travers 4 scénarii. Pour l’heure, plus de 10 000 personnes ont été formées en réalité virtuelle par Simango, 300 établissements de santé et écoles d’infirmiers ont eu recours à ces formations et 600 casques VR ont été déployés. Pour en savoir plus : <https://simango.fr/>

CONTACTS PRESSE

Agence Oxygen pour Simango

Marjorie Gandon | 06.69.18.32.88 | marjorie.g@oxygen-rp.com

Christelle Roignant | 06.83.81.61.61 | christelle@oxygen-rp.com