



by CUREETY

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

AstraZeneca France et Cureety s'associent pour lancer HAYA by Cureety, parcours innovant intégré de gestion des soins à distance pour les patients atteints d'un cancer du poumon ou de l'ovaire

26 novembre 2020, Paris, Dinan – Après un premier partenariat en mars dernier pour répondre à l'urgence de la crise sanitaire, AstraZeneca France et Cureety, annoncent une nouvelle collaboration pour mettre à disposition, en France et en Espagne, un parcours de soins innovant au sein de la plateforme Cureety à destination des patients atteints d'un cancer du poumon ou de l'ovaire : HAYA by Cureety. Dans un contexte de crise sanitaire comme celle que l'on connaît actuellement, la télémedecine* est un élément essentiel pour assurer le continuum des soins pour les patients atteints de cancer. Déjà mise en place dans plusieurs centres de soins français, la plateforme Cureety a ainsi vu son usage multiplié par 5 depuis le début de la crise sanitaire.

Engagé depuis de nombreuses années dans la lutte contre le cancer et l'amélioration de la prise en charge des patients, AstraZeneca a l'ambition, à l'échelle européenne, de transformer durablement la vie des patients atteints de cancers indépendamment des types de cancers et des traitements utilisés. Cureety partage la même ambition grâce à sa plateforme de télémedecine universelle de suivi des patients atteints de cancer. Via son interface unique, cette plateforme contribue à améliorer la prise en charge des patients et l'efficacité des services hospitaliers. AstraZeneca France et Cureety annoncent leur nouveau partenariat pour accompagner la transition du parcours de soins des patients atteints d'un cancer du poumon ou de l'ovaire dans la durée et l'adoption des nouveaux usages par les soignants en mettant à disposition : HAYA by Cureety.

*La télémedecine n'a pas pour objectif de remplacer les actes médicaux en présentiel mais elle leur est complémentaire.

Document réservé à la presse — FR-7490 11/2020

La différence apportée par HAYA by Cureety

Le parcours HAYA by Cureety, portée par la plateforme Cureety, permet d'améliorer la continuité des soins grâce à une relation personnalisée et fluide entre patients et équipes soignantes tout au long du parcours de soins. Construit avec des experts médicaux, ce parcours permet aux équipes soignantes de suivre à distance les symptômes et effets indésirables, la qualité de vie des patients et d'assurer un suivi des patients.

Dispositif médical marqué CE (classe I), la plateforme Cureety dispose d'algorithmes paramétrables et d'un contenu médical riche avec des questionnaires réguliers, des recommandations personnalisées pour plus de 135 traitements et protocoles. Cette solution permet l'accès à des soins de support digitaux pour un accompagnement sur-mesure des patients.

Déjà déployée et utilisée par une quarantaine d'équipes de soins pilotes dans plus de 20 établissements de santé français, les patients ont accès à différents services (télésurveillance, partage de documents, conseils thérapeutiques, soins de supports digitaux, téléconsultation, etc.). Cureety accompagne aujourd'hui près de 4 000 patients dont 750 atteints de cancer. Très intuitif et facile d'utilisation, la moitié des patients atteints de cancer qui utilisent Cureety ont plus de 70 ans.



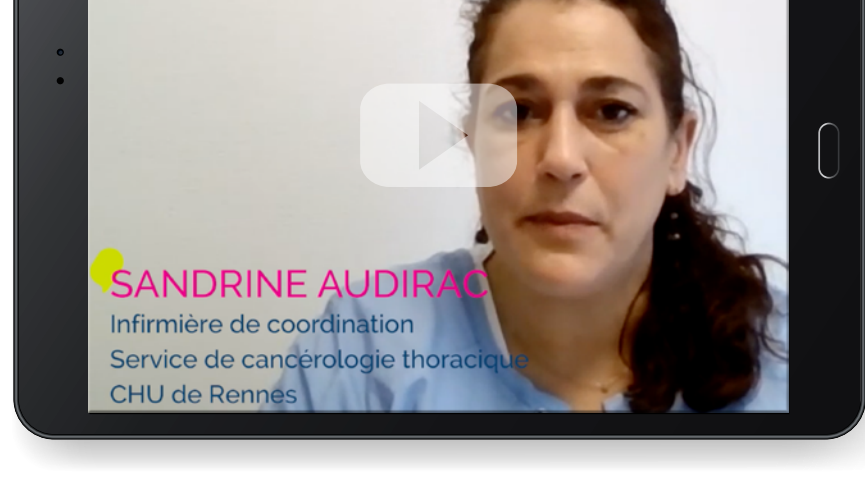
Les bénéfices apportés par HAYA by Cureety :

- Rassurer les patients au quotidien et atténuer le sentiment d'isolement grâce au maintien du lien avec leur établissement de soins et à des recommandations adaptées à leurs symptômes ;
- Rationnaliser le temps médical des soignants qui peuvent, grâce à l'application, prioriser leur prise en charge vers les patients qui en ont le plus besoin ;
- Faciliter et sécuriser la venue des patients en hôpital de jour pour l'administration de leur traitement ;
- Offrir aux patients l'accès à des soins de support digitaux via la plateforme.

Document réservé à la presse — FR-7490 11/2020

Concrètement, comment se met en place le parcours de soins intégré HAYA by Cureety ?

1. Lorsqu'un établissement souhaite bénéficier d'HAYA by Cureety, Cureety paramètre sa plateforme selon les besoins de l'établissement de santé, et notamment les services traitants du cancer du poumon et de l'ovaire bénéficiant du parcours HAYA by Cureety.
2. L'équipe soignante préinscrit le patient (en 2min) en renseignant 5 informations clés pour son télé-suivi.
3. Le patient reçoit un SMS et un courriel pour finaliser son inscription, avoir accès à son interface et ainsi engager son lien digital avec son équipe soignante.



DÉCOUVREZ LE TÉMOIGNAGE

DU DR LÉNA, PNEUMOLOGUE AU CHU DE RENNES ET D'INFIRMIÈRES DÉJÀ UTILISATEURS DE LA PLATEFORME.

**FRANÇOIS-GUIREC
CHAMPOISEAU**
CO-FONDATEUR ET
PRÉSIDENT DE CUREETY



La mission de Cureety est d'améliorer l'offre de soins pour les patients atteints de cancer en Europe via la mise à disposition de sa plateforme universelle de suivi à distance des patients et la réalisation d'études en vie réelles en collaboration avec des groupes de recherche académiques. L'équipe Cureety est fière de mettre en place avec le groupe AstraZeneca une collaboration majeure sur le parcours de soins des patients atteints d'un cancer du poumon ou d'un cancer de l'ovaire. Ces dernières années, les plateformes eSanté ont connu une recrudescence pour répondre aux défis auxquels sont confrontés les patients et les professionnels de la santé. Toutefois, ces outils ne répondent généralement qu'à des besoins très spécifiques. Il existe un besoin évident d'une plateforme intégrée qui puisse répondre à l'ensemble des problématiques des soignants et des patients pour un parcours de soins optimisé grâce au digital. Nous sommes très heureux de la confiance que nous témoigne AstraZeneca, les premiers succès de ce partenariat sur le territoire national nous ayant permis d'engager une relation de confiance avec le groupe afin d'étendre le déploiement de notre plateforme en Espagne. »

AstraZeneca, un engagement affirmé sous le signe de l'innovation au service du parcours de soins



DR DANA VIGIER
HEAD OF ONCOLOGY
ASTRAZENECA FRANCE

Notre ambition ultime est de guérir le cancer ; nous nous sommes fixés l'objectif de doubler la survie à 5 ans des patients diagnostiqués notamment dans le cancer du poumon et de l'ovaire. Pour cela, nous travaillons à la fois sur le développement de médicaments innovants, mais nous souhaitons également co-construire avec la communauté de l'oncologie, les sociétés scientifiques et les experts cliniques, afin de faire évoluer la prise en charge des patients atteints de cancer. Le parcours HAYA by Cureety s'inscrit dans un projet global de l'entreprise qui a pour ambition de devenir la première plateforme intégrée de gestion des soins aux patients en oncologie en Europe. Aujourd'hui, nous sommes ravis de déployer la plateforme avec Cureety en France mais aussi en Espagne. Ce parcours innovant sera amené à s'enrichir de services complémentaires au fur et à mesure sur la base des retours utilisateurs. »

Document réservé à la presse — FR-7490 11/2020

À propos AstraZeneca en oncologie

AstraZeneca possède un long héritage en oncologie et propose un portefeuille à la croissance rapide de nouveaux médicaments ayant le potentiel de transformer les vies des patients. Avec six nouveaux médicaments lancés entre 2014 et 2020 et un vaste pipeline en développement, l'entreprise est déterminée à faire progresser l'oncologie, en tant que levier principal de croissance d'AstraZeneca axé sur les cancers du poumon, de l'ovaire, du sein et en hématologie-oncologie. En plus de ses compétences propres, AstraZeneca recherche activement des partenariats et investissements innovants qui accéléreront la mise en œuvre de sa stratégie, comme l'illustre l'investissement dans Acerta Pharma en hématologie.

En exploitant la puissance de quatre plateformes scientifiques (Immuno-Oncologie, Mécanismes de prolifération et de résistance tumoraux, Mécanismes de réparation de l'ADN et Anticorps-médicaments conjugués) et en soutenant le développement d'associations personnalisées, AstraZeneca poursuit sa vision qui est de redéfinir le traitement du cancer et de faire qu'un jour le cancer ne soit plus une cause de décès.

AstraZeneca (LSE/STO/NYSE : AZN) est une société biopharmaceutique internationale guidée par la science, axée sur la découverte, le développement et la commercialisation de médicaments de prescription, essentiellement pour le traitement de maladies dans trois domaines thérapeutiques : oncologie, maladies cardiovasculaires, royaumes-et-métaboliques, maladies respiratoires et immunologie. Basé à AstraZeneca au Royaume-Uni, AstraZeneca intervient dans plus de 100 pays et ses médicaments innovants sont utilisés par des millions de patients à travers le monde. Veuillez consulter notre site www.astrazeneca.fr et suivre la société sur Twitter [@AstraZeneca_FR](https://twitter.com/AstraZeneca_FR).

Document réservé à la presse — FR-7490 11/2020

À propos de CUREETY

Cureety est une startup créée en mars 2018 par François-Guirec Champoiseau et Hugo Breitwiller. Elle développe un dispositif médical logiciel marqué CE (classe I) permettant de suivre à distance et optimiser la prise en charge de pathologies chroniques complexes, au premier rang desquelles le cancer. Grâce à ses algorithmes paramétrables et ses questionnaires personnalisés, l'application Cureety permet d'accompagner le patient et de l'orienter vers la prise en charge la mieux adaptée. Cureety développe également des soins de supports digitaux pour aider le patient à mieux comprendre et gérer sa maladie au quotidien. Pour les équipes soignantes, la plateforme permet de rationaliser les ressources et prioriser les prises en charge vers les patients les plus fragiles. Selon la gravité des symptômes reportés, le patient reçoit un conseil médical adapté et, au besoin, est invité à prendre contact avec son équipe soignante. Les services hospitaliers peuvent alors concentrer leurs efforts sur les patients en ayant le plus besoin et réagir plus rapidement, ce qui doit permettre de limiter les hospitalisations d'urgence. L'ambition de Cureety est triple. Cureety œuvre pour améliorer la qualité de vie des patients atteints de pathologies complexes en les accompagnant quotidiennement et en réagissant en temps réel à leurs besoins. Cureety innove sur le plan de l'organisation des soins à l'hôpital en redonnant du temps aux équipes médicales sans sacrifier sur la qualité de la prise en charge des patients. Enfin, Cureety contribue également au progrès médical en collectant des données de vie réelle qui permettront de mieux appréhender la prise en charge de patients atteints de pathologies complexes. La solution est déployée dans plus d'une vingtaine d'établissements de soins et compte près de 4 000 patients. Cureety est lauréate de la promotion 2019 du programme REALIZE d'AstraZeneca et est incubée à Paris Biotech Santé au sein de l'hôpital Cochin à Paris. En 2020, Cureety a été labellisée FrenchTechSeed, levé 1,2m€ et initie son déploiement en Espagne. Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site www.cureety.com et sur [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/cureety).

CONTACTS PRESSE



HÉLÈNE BLÉHER
h.bleher@ljcom.net
06 38 68 96 66

AstraZeneca
CÉLINE CORTOT
celine.cortot@astrazeneca.com
+33 (0)1 41 29 49 44

CUREETY
OPHÉLIE PHILIPOT
Attaché presse/ communication externe
Ophelie.Philipot@cornopi.tech
+33 (0)6 70 07 87 47 / +44 (0)7 522 376 860



AVEC LE SOUTIEN D' **AstraZeneca**

Document réservé à la presse — FR-7490 11/2020