



MY BUSINESS
IS SERIOUS
LEARNING IT
IS JUST A GAME



MY-SERIOUS-GAME

My-Serious-Game est le savant mélange entre **pédagogie, innovation technologique et gamification**, au service des formations professionnelles digitales. Leader français du Digital Learning sur-mesure, My-Serious-Game a été choisi par l'AFNOR pour construire la **première certification « d'ingénierie de formation digitale »**.



« La force vive de l'entreprise réside en ses Hommes, comment les valoriser, les mobiliser, les former, les faire monter en compétences, en s'appuyant sur la formidable opportunité de la transition numérique et toutes ces innovations au service de l'Humain ? Notre conviction profonde est qu'il faut accompagner autrement l'humain dans l'entreprise, pour le succès de celle-ci, comme pour l'épanouissement professionnel du collaborateur. Les connaissances, les compétences, les expériences sont les seules ressources qui prennent de la valeur en les partageant. Rien que le fait de les diffuser, de se les approprier crée de la richesse.

Nous sommes entrés dans une ère nouvelle ! Celle de la transition numérique, écologique et économique. Nous pouvons prendre part à ce futur, mener et accompagner ces changements, qui nous bouleversent et bouleversent nos organisations : la récente crise de la Covid-19 nous a conforté dans ces certitudes. Chez My-Serious-Game, nous sommes persuadés que c'est en combinant l'utilisation de technologies innovantes tout en investissant dans l'Humain que nous construirons demain. Nous serons à vos côtés, avec toutes nos expertises pédagogiques et technologiques, pour vous accompagner, vous bousculer, vous former : et à travers ces innovations ! Alors osons, ensemble... »


Frédéric KUNTZMANN
CEO et fondateur





SERIOUS GAME



RÉALITÉ VIRTUELLE



RÉALITÉ AUGMENTÉE



E-LEARNING



MOBILE LEARNING



BLENDED LEARNING



VIDÉO



SIMULATION 3D



I.A.



COLLAB LEARNING



BD INTERACTIVE



MICRO-LEARNING

SOMMAIRE

Notre métier

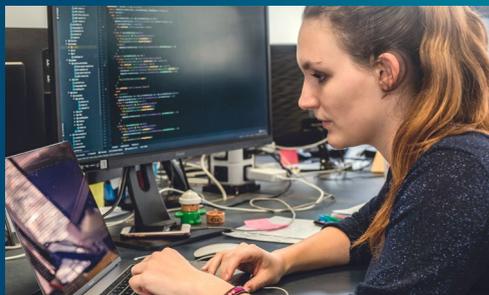
La certification Afnor

Leader du sur mesure

Cas clients

Autres produits

Contact





**FLASHEZ CE CODE
OU CLIQUEZ ICI**

Découvrez notre slideshow :
tout My-Serious-Game en une minute !

VOTRE MÉTIER EST SÉRIEUX, L'APPRENDRE N'EST QU'UN JEU.

Leader français de la formation digitale sur mesure, My-Serious-Game **développe** les compétences de vos collaborateurs, **valorise** leurs soft skills, **facilite** l'onboarding des nouveaux arrivants et les **sensibilise** aux enjeux qui vous animent.

Pour atteindre vos objectifs, nous proposons une large palette de **services et produits innovants** : Serious Games en 2D ou simulations 3D réalistes, applications mobiles, vidéos interactives, collaborative training en Blended ou encore réalité virtuelle et augmentée... Il n'y a aucune limite !

Fondée en 2014, My-Serious-Game est passé d'une start-up innovante et récompensée à un acteur international réalisant la vision de ses clients **en France comme à l'étranger**. Nous comptons parmi ces derniers autant d'**organismes** de formation que de **grands groupes** internationaux : SNCF, Bouygues, Vinci, Carrefour, Sanofi, le Ministère de l'Intérieur, Fnac / Darty, Groupama, le Crédit Agricole, PMU... Comme eux, osez la formation ludique et technologique !

LA PREMIÈRE MÉTHODE D'INGÉNIERIE DE FORMATION DIGITALE CERTIFIÉE !

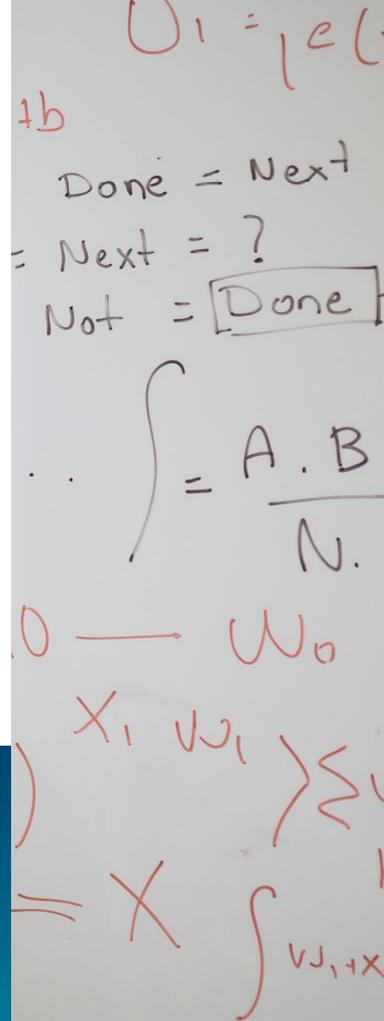
Chez My-Serious-Game, nous croyons par expérience à **l'offre adaptée**. Nous avons bien compris qu'il faut apporter à nos produits une autre valeur ajoutée, basée sur **l'écoute, la compréhension des besoins client, et le conseil** : c'est pourquoi nos experts vous accompagneront tout au long de votre projet. Ils sont vos référents, et les garants du succès de votre formation !

Votre besoin initial évoluera vers une solution digitale ambitieuse, adaptée et cohérente, grâce aux ateliers mis en place par nos ingénieurs pédagogiques. Ils définiront la **meilleure méthode d'apprentissage et les technologies les plus adaptées** à vos apprenants. Afin de **capter leur attention, maximiser leur implication et renforcer leur mémorisation**, nos spécialistes savent user des bons leviers de la gamification pour rendre une formation aussi appétante qu'efficace (storytelling, récompense, collaboration, compétition, émotion...).

Maintes fois éprouvée, **notre méthode d'ingénierie pédagogique est désormais reconnue et certifiée par l'AFNOR**, la première en formation digitale !



Cette certification marque une avancée majeure pour le marché de la formation professionnelle en pleine mutation tant elle répond à une volonté de tous ses acteurs de structuration et d'efficacité des actions de formations, en présentiel comme en distanciel. Pensée en lien avec la certification Qualiopi qui s'imposera d'ici 2022, elle valide la qualité de la méthodologie déployée et passe au crible toutes les étapes de conception d'une formation (besoins identifiés, objectifs, cadre technologique etc.), l'approche pédagogique, le design et l'évaluation de la formation proposée.



LEADER DE LA FORMATION DIGITALE SUR-MESURE

Après votre validation de l'architecture du programme, de la méthode pédagogique, du game thinking et des premières maquettes graphiques, notre seconde mission est de **donner forme et vie à votre formation**. Notre équipe est riche de talents : designers, développeurs, concepteurs 3D, dessinateurs, ingénieurs spécialisés en réalité virtuelle et augmentée, vidéastes...

Ils s'assureront que le rendu final soit conforme à vos attentes, attractif, fonctionnel et innovant. Le fait que tout soit conçu en interne nous offre une grande flexibilité pour **nous adapter à vos besoins**, mais également **à vos contraintes de temps, à votre disponibilité et à votre budget !**

Une fois votre formation déployée, notre travail ne s'arrête pas pour autant. Nous vous accompagnons dans le **suivi de la formation**, en maintenant les plateformes sur lesquelles vous analyserez en temps réel l'avancée et la performance de vos apprenants. Nous saurons vous conseiller et adapter le programme en fonction des premiers retours.

Nous ne négligeons pas non plus la **communication autour de la sortie de votre formation**. Afin de la faire connaître à votre audience, nous réalisons des teasers vidéos, des



affiches, et même des événements (soirée d'inauguration, escape game, happenings...) pour fédérer et s'assurer du succès de votre lancement.

Nos experts font également preuve de **réactivité pour résoudre toute problématique** technique, et nous conservons toutes nos réalisations pour d'éventuels futurs **ajouts et modifications** (nouveaux épisodes, versions alternatives, multi-langues...).



Vous souhaitez en savoir plus sur notre fonctionnement ?
Visionnez notre documentaire « Playing with us »
en flashant ou en cliquant sur le QR ci-contre !



**PLUS DE 200 CLIENTS,
PRÈS DE 1000 PROJETS,
DONT PLUSIEURS RÉCOMPENSÉS,
ET 1 MILLION D'APPRENANTS
FORMÉS DEPUIS 2014 !**



« J'ai proposé une idée, l'équipe de My-Serious-Game l'a sublignée et en a fait une réalité ! »

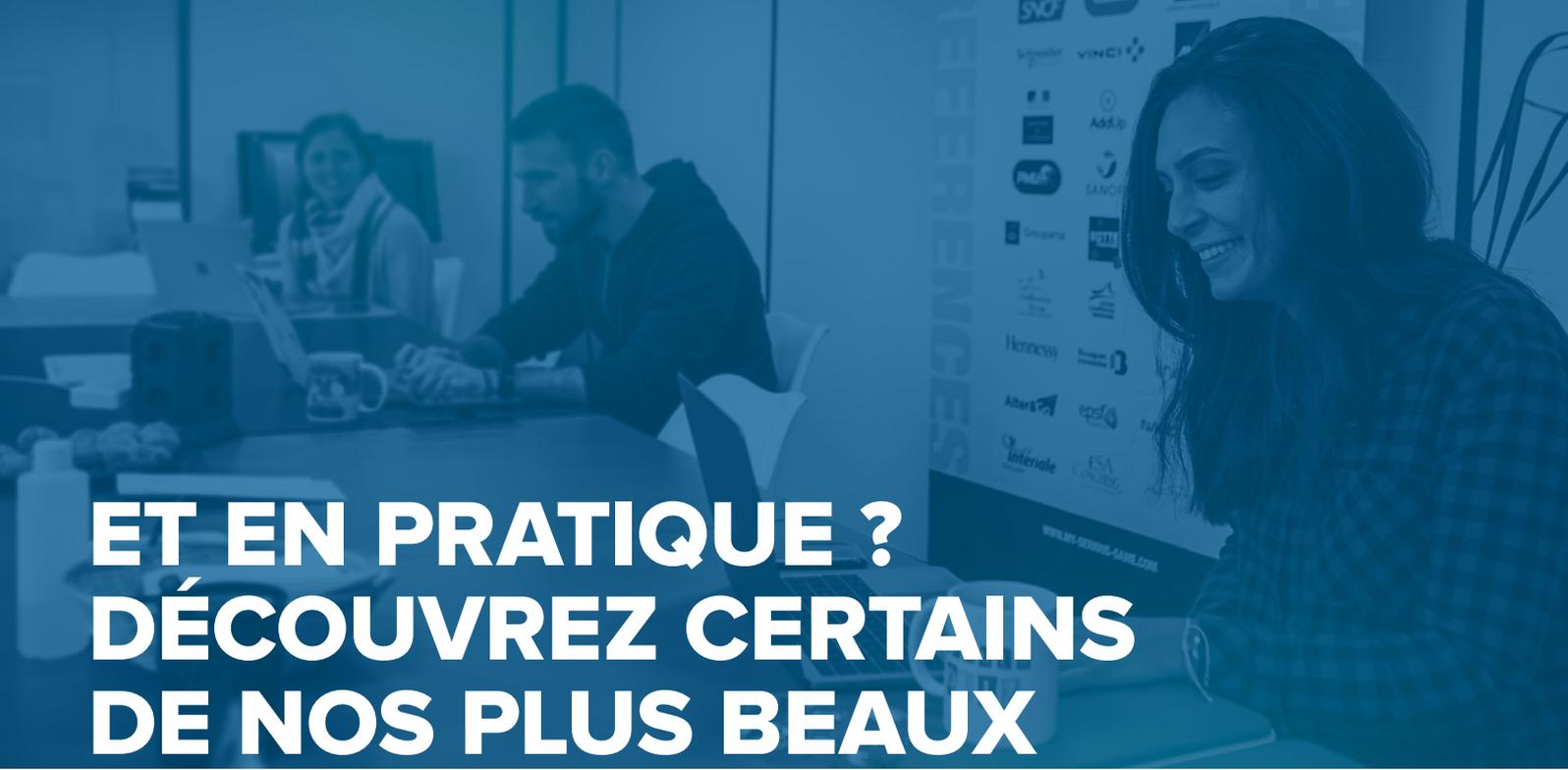


« Nous avons beaucoup apprécié le professionnalisme, la qualité des suggestions et la pertinence des remarques faites par l'équipe de MySG lors de notre projet de montage de programme de formation. »



« Les équipes de My-Serious-Game ont su nous accompagner avec une grande qualité d'écoute, une disponibilité et une réactivité forte tout au long de notre projet. Dans une gestion de délais tendus, nous avons pleinement apprécié leur professionnalisme et leur bonne humeur ! Leurs réalisations ont été saluées en interne par les équipes. »





ET EN PRATIQUE ? DÉCOUVREZ CERTAINS DE NOS PLUS BEAUX CAS CLIENTS !

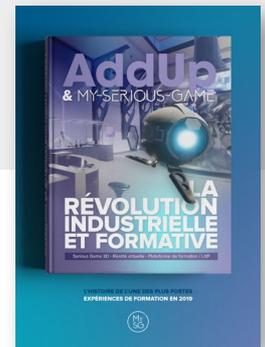
AddUp | Fnac/Dary | Louvre Hotels | AFNOR
Groupe Servier | Mazars | Monkey tie

ADDUP



Joint-venture du Groupe Michelin, AddUp révolutionne non seulement la fabrication additive mais aussi la formation à ses procédés grâce à un écosystème formatif complet et disruptif. Serious Game immersif en 3D, application de réalité virtuelle et plateforme LXP sur-mesure s'articulent parfaitement dans un but commun : former les clients à ces nouvelles méthodes de fabrications additives.

Voir la vidéo
Making Of



SERIOUS GAME



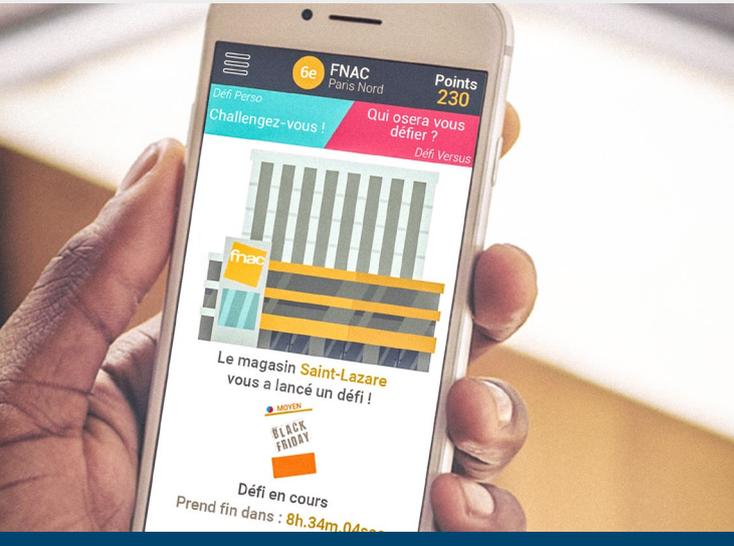
RÉALITÉ VIRTUELLE



SIMULATION 3D

Découvrez la [vidéo Making Of](#),
écoutez le [podcast](#) avec le client,
et téléchargez le [livre blanc](#) sur
my-serious-game.com/references/

FNAC / DARTY



Le Groupe Fnac / Darty a augmenté ses ventes de +30% grâce à cette application mobile gamifiée de challenge commercial, déployée dans tous les magasins de France. À la manière d'un mille-bornes digital, ces derniers se lancent dans une course effrénée pour la première place du podium ! Cette formation est l'incarnation du nouveau positionnement du Groupe : investir dans ses Hommes au travers d'une stratégie formative soutenue et d'outils innovants d'animation des ventes.

Voir la vidéo
Making Of



MOBILE LEARNING



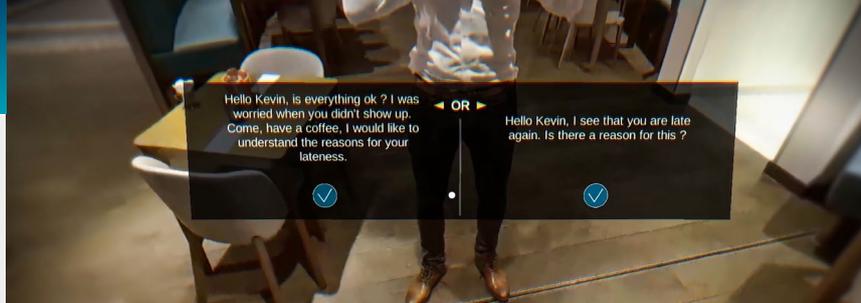
COLLAB LEARNING



CHALLENGE

Découvrez la [vidéo Making Of](#),
écoutez le [podcast](#) avec le client,
et téléchargez le [livre blanc](#) sur
my-serious-game.com/references/

LOUVRE HOTELS



La chaîne d'hôtellerie internationale Louvre Hotels Group a fait appel à l'expertise de My-Serious-Game pour former tous les managers de son enseigne Golden Tulip au leadership participatif. Cette formation en réalité virtuelle aussi immersive qu'innovante sur des problématiques de management est destinée à encourager les populations cibles à se former massivement, où qu'elles soient dans le monde, pour intégrer la culture d'entreprise et les bonnes pratiques managériales du groupe.

Voir la vidéo
Making Of



RÉALITÉ VIRTUELLE



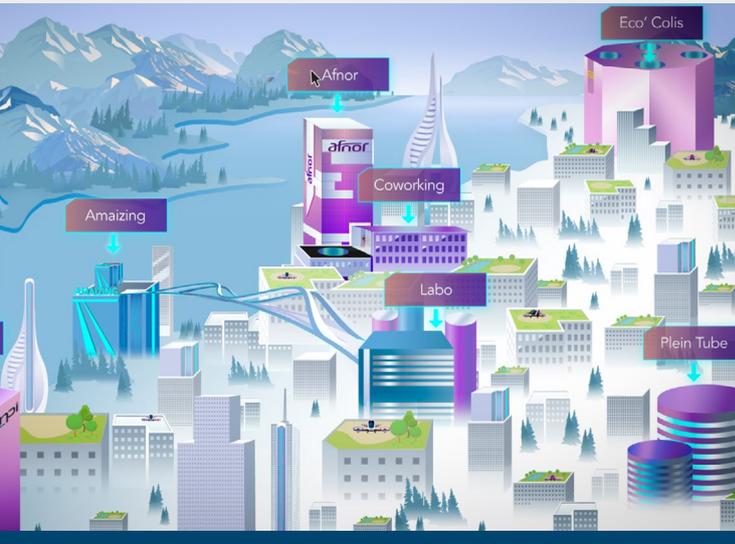
CONCEPT



LMS

Découvrez la [vidéo Making Of](#),
écoutez le [podcast](#) avec le client,
et téléchargez le [livre blanc](#) sur
my-serious-game.com/references/

AFNOR



L'AFNOR a réussi à sensibiliser le grand public aux enjeux de la normalisation grâce à un Serious Game gratuit : « Le défi d'Emma ». Le défi de l'AFNOR ? Vulgariser des notions complexes pour aider les inventeurs à mettre toutes les chances du côté de leurs innovations. Une Learning Story interactive, colorée et captivante, née d'une aventure ambitieuse, de la formulation des besoins client au déploiement du jeu sur les stores Apple et Google !

Voir la vidéo
Making Of



SERIOUS GAME



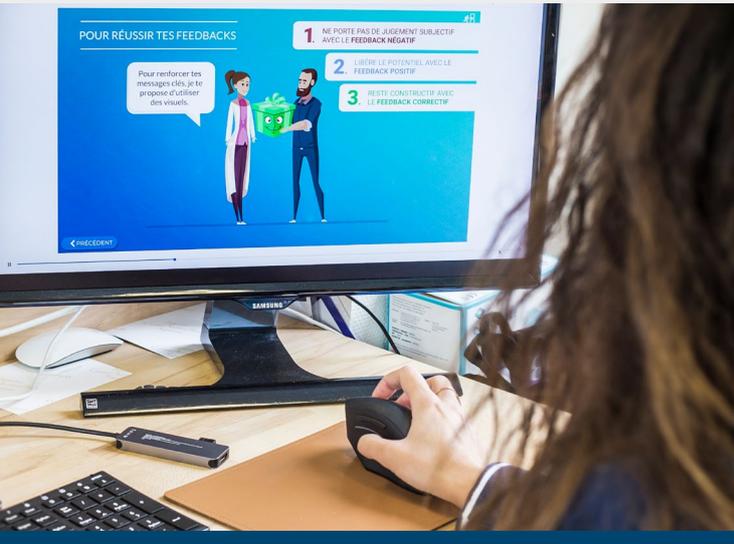
BD INTERACTIVE



MOBILE LEARNING

Découvrez la [vidéo Making Of](#),
écoutez le [podcast](#) avec le client,
et téléchargez le [livre blanc](#) sur
my-serious-game.com/references/

GROUPE SERVIER



Un bon feedback est un outil de performance individuelle et collective crucial. Mais comment le Groupe pharmaceutique Servier a-t-il pu inculquer la culture du feedback à 22 500 collaborateurs à travers le monde ? La solution : un parcours de formation digitale composé d'un elearning en motion design, de films tournés avec des acteurs pour illustrer les bonnes et mauvaises pratiques, divers quizzes évaluatifs et des challenges à réaliser dans son environnement de travail quotidien, qui a connu un taux de complétion de plus de 85% !

Voir la vidéo
Making Of



VIDÉO



E-LEARNING



CHALLENGE

Découvrez la vidéo Making Of,
écoutez le podcast avec le client,
et téléchargez le livre blanc sur
my-serious-game.com/references/

MAZARS



Les notions sur la cybersécurité et les bonnes pratiques à adopter dans ce domaine sont des sujets incontournables lorsque l'on rejoint une nouvelle société. Créé en collaboration avec leurs responsables formation et leur direction des systèmes d'information, la Mazars Race est un jeu mobile qui propulse les apprenants dans une course de vaisseaux spatiaux. Cinq équipes vont s'affronter les unes les autres en répondant chaque jour à des questions... Leur objectif ? Se hisser à la première place de cette chevauchée effrénée, grâce à leurs connaissances en cybersécurité !

Voir la vidéo
Making Of



MOBILE LEARNING



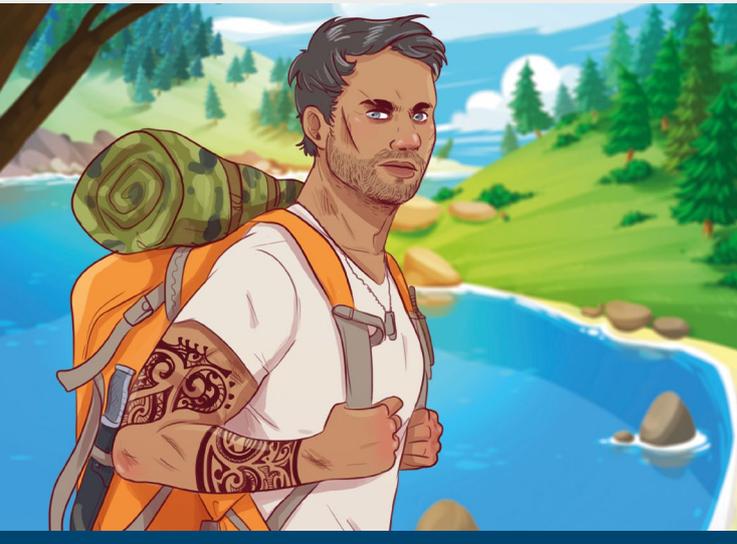
COLLAB LEARNING



CHALLENGE

Découvrez la [vidéo Making Of](#),
écoutez le [podcast](#) avec le client,
et téléchargez le [livre blanc](#) sur
my-serious-game.com/references/

MONKEY TIE



Dans le cadre d'un appel à projet du gouvernement pour le développement des compétences, Monkey tie, l'Institute of NeuroCognitivism & My-Serious-Game ont uni leurs forces pour sortir de l'impasse des jeunes en échec scolaire ou professionnel : « Pass to work » est un outil pensé pour Pôle Emploi, Adecco, l'Armée de Terre ou encore l'Ecole de la Deuxième Chance. Partis d'un questionnaire de personnalité complexe réalisé par un expert en neurosciences, nous avons conçu une aventure sur mobile haute en couleurs qui fait des soft skills la clé du retour à l'emploi et à la formation...

Voir la vidéo
Making Of



SERIOUS GAME



BD INTERACTIVE



MOBILE LEARNING

Découvrez la [vidéo Making Of](#),
écoutez le [podcast](#) avec le client,
et téléchargez le [livre blanc](#) sur
my-serious-game.com/references/



LEADER FRANÇAIS DE LA CONCEPTION SUR MESURE... MAIS PAS SEULEMENT !

L'expertise en santé | Le conseil AugMANted |
La plateforme EdMill | Les solutions Out-Of-The-Box



... UN DÉPARTEMENT AU SERVICE DE LA FORMATION EN SANTÉ !

Nous travaillons depuis plusieurs années avec des **établissements de santé, institutions, universités, laboratoires** et autres organismes de formation pour proposer des expériences nouvelles d'apprentissage.

Ces collaborations nous ont permis de développer une réelle expertise healthcare et de construire des **simulations 3D ou en réalité virtuelle** clé-en-main (IFSimulation, Premier Pas...), complétant notre approche sur-mesure, pour **former professionnels de santé, étudiants infirmiers et même les patients !**



MY-SERIOUS-GAME, C'EST AUSSI...

AUGMANTED

My-Serious-Game dispose en interne d'un **organisme de formation Datadocké** qui intervient sur les thématiques suivantes : stratégie, ingénierie de formation, gamification, conception sur outils auteurs...

Notre offre AugMAnTted de coaching ou accompagnement repose sur une **stratégie de questionnements, des diagnostics objectifs, et un plan d'actions** à moyen et long terme.

... UNE OFFRE DE CONSEIL
ET D'ACCOMPAGNEMENT PREMIUM !



www.augmanted.com

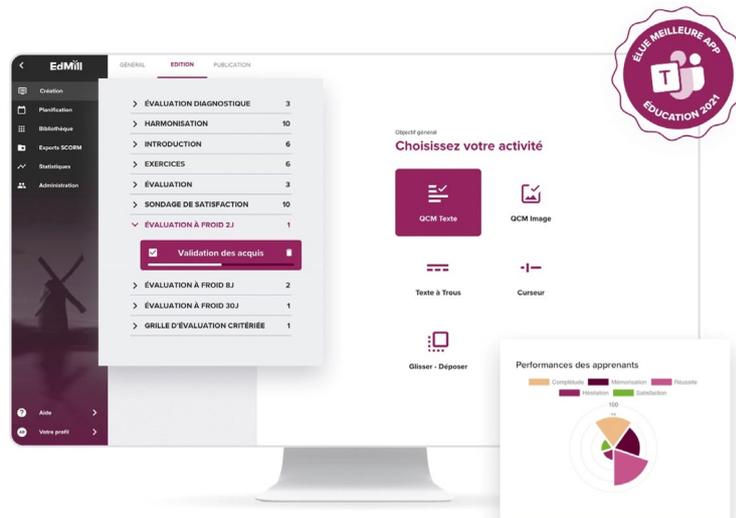
MY-SERIOUS-GAME, C'EST AUSSI...

EdMill

... UNE PLATEFORME DE CRÉATION ET DE DIFFUSION DE FORMATIONS EN LIGNE !

EdMill est un **logiciel de création** de formations professionnelles numériques, **de diffusion, d'évaluation et de collaboration** hébergé dans le cloud. Il est le premier à disposer d'une méthodologie d'ingénierie de formation digitale certifiée par l'AFNOR. Gage de haute qualité, elle rend accessible au plus grand nombre la **conception de formations professionnelles numériques**, sans aucun compromis sur la pédagogie.

Désormais accessible sur la plateforme Teams, EdMill a été élue en 2021 **meilleure application** dans la catégorie « Education » par Microsoft® !



The screenshot displays the EdMill web interface. On the left, a sidebar menu includes options like 'Création', 'Planification', 'Bibliothèque', 'Exports SCORM', 'Statistiques', and 'Administration'. The main content area is divided into 'GÉNÉRAL', 'ÉDITION', and 'PUBLICATION' tabs. Under 'ÉDITION', there is a list of course components with their respective counts: 'ÉVALUATION DIAGNOSTIQUE' (3), 'HARMONISATION' (10), 'INTRODUCTION' (6), 'EXERCICES' (6), 'ÉVALUATION' (3), 'SONDAGE DE SATISFACTION' (10), and 'ÉVALUATION À FROID 2J' (1). A 'Validation des acquis' button is visible. Below this, more components are listed: 'ÉVALUATION À FROID 8J' (2), 'ÉVALUATION À FROID 30J' (1), and 'GRILLE D'ÉVALUATION CRITÉRIÉE' (1). On the right, a section titled 'Objectif général Choisissez votre activité' offers two main activity types: 'QCM Texte' and 'QCM Image'. Under 'QCM Texte', there are options for 'Texte à Troux' and 'Curseur'. Under 'QCM Image', there is an option for 'Glisser - Déposer'. At the bottom right, a 'Performances des apprenants' section features a pie chart with a legend for 'Compétences', 'Savoirs', 'Savoir-faire', and 'Attitudes', and a progress indicator showing 100% completion.



www.edmill.com



MY-SERIOUS-GAME, C'EST AUSSI...



Les concepts Out Of The Box, la boîte à idées de My-Serious Game, sont des pistes de réflexion pour des **solutions de formation digitale accessibles et innovantes**.

Inspirées de nos succès, facilement et rapidement déployables, utilisant des **mécaniques de gamification** qui ont fait leurs preuves dans l'histoire du jeu vidéo, elles répondent aux **problématiques d'actualité** des entreprises : performance des ventes, cyber-sécurité, onboarding, qualité de vie au travail... et la vôtre !

... UN LABORATOIRE R&D ET DES SOLUTIONS CLÉ-EN-MAIN !



www.my-serious-game.com/out-of-the-box

MY-SERIOUS-GAME



www.my-serious-game.com

21 rue Édouard Vaillant, Tours (37)

 +33 (0)2 45 34 04 40

 contact@my-serious-game.com

 facebook.com/My.Serious.Game

 @MY_SERIOUS_GAME

 linkedin.com/company/my-serious-game