



PIXACARE remporte la 2ème édition des Défis Santé Numérique

Strasbourg, 26 novembre - Pixacare, plateforme de suivi des pathologies cutanées, vient de remporter la deuxième édition des Défis Santé Numérique grâce à PixaDa, son projet d'application collaborative permettant d'optimiser la prise en charge des dermatites atopiques.

La Dermatite Atopique (DA) touche 2,5 millions de Français, soit 5% de la population :

- **C'est la 2ème maladie de peau la plus fréquente après l'acné**
- **En France il y a seulement 5 dermatologues pour 100 000 habitants**
- **Un patient sur deux est aujourd'hui dans l'attente d'un traitement efficace**

Réduire l'errance thérapeutique

Ces données sont d'autant plus alarmantes quand on sait que la Dermatite Atopique a un impact psychologique et physiologique pour les patients en errance thérapeutique.

Pour optimiser la prise en charge des patients atteints de Dermatite Atopique, Biovalley France a lancé un appel à projets destiné aux Start-Up innovantes en santé dans l'objectif de développer un nouvel outil qui rendra la prise en charge des patients plus efficace.

"Cette maladie est chronique mais elle évolue par poussées. Lors de ces poussées, elle impacte le patient, le jour et la nuit, dans sa vie personnelle et professionnelle. Les patients ont des parcours de soins complexes, longs et souvent plusieurs années passent avant qu'ils trouvent une solution acceptable", précise Anne-Sophie Darrigade, Dermatologue au CHU de Bordeaux et membre du GET¹.

Pixacare est le lauréat de cette 2ème édition des Défis Santé Numérique et remporte 70 000€ au travers du PIA4 financé par BPI France afin que la startup puisse poursuivre le développement de sa future application.

PixaDA, pour améliorer la prise en charge des patients en souffrance

« De nombreux dermatologues utilisent déjà Pixacare au quotidien pour la documentation de leurs patients. Ce nouveau cas d'usage va être une réelle opportunité pour nos utilisateurs d'optimiser la prise en charge des patients atteints de Dermatite Atopique. Cette solution très innovante a une ambition claire : renforcer la collaboration pluriprofessionnelle et l'accompagnement thérapeutique des patients, lutter contre leur errance diagnostique, avec un impact concret sur leur qualité de vie. » déclare Matis Ringdal, cofondateur de Pixacare.

¹ Groupe d'Education Thérapeutique en Dermatologie <https://www.fondationeczema.org/node/187>

PixaDA est une plateforme collaborative et interprofessionnelle avec trois fonctionnalités principales :

- Collecter et sécuriser des données médicales telles que les photographies et les questionnaires médicaux.
- Améliorer l'accompagnement thérapeutique du patient pour les aider à gérer au mieux leur vie avec une maladie chronique
- Faire de la télésurveillance médicale et envoyer des alertes intelligentes en cas de détection de complications.

Les bénéfices de PixaDa

- Pour les patients : accéder à du contenu thérapeutique pour mieux comprendre et prendre en charge leur pathologie. Ils peuvent obtenir un avis médical spécialisé plus rapidement et bénéficier d'une meilleure optimisation de leurs traitements
- Pour les soignants : permettre une meilleure coordination entre médecin traitant, dermatologue, pharmacien, allergologue, psychologue...
- Pour les hôpitaux : structurer et sécuriser les données médicales et réduire le nombre de consultations en urgence.
- Pour le système de santé : diminuer les coûts de prise en charge des patients souffrants de Dermatite Atopique.

Un premier test de la solution sera lancé en septembre 2022 et son déploiement est prévu pour 2023.

À propos de Pixacare

Après une rencontre des fondateurs au cours d'un hackathon santé (Hacking Health Camp 2018), la société est créée en avril 2019 au sein de SEMIA, incubateur publique de la région Grand Est. L'entreprise développe son produit et décroche ses premiers clients hospitaliers en 2020.

Issue de l'université de Strasbourg et de la SATT Conectus, Pixacare est aussi incubée à TechCare (Paris&Co) et accélérée par 50 Partners et Scal'E Nov. La société est lauréate du concours I-Lab 2021 organisé par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, affirmant la valeur deep-tech de cette dernière.

Aujourd'hui, la solution est déployée dans plus de 10 hôpitaux en France et traite en moyenne 1.000 nouveaux patients par mois, pour un total de 14.000+ patients suivis et 100.000+ photographies médicales.

En savoir plus : <https://www.pixacare.com>

Contacts presse

EarlyCom pour Pixacare

Natacha Heurtault / natacha.heurtault@early-com.com / 06 12 23 58 60

Romina Sanfourche / romina@early-com.com / 06 77 80 19 45