

MOMENT LANCE MOMENT CARE POUR RÉINVENTER L'EXPÉRIENCE PATIENT DANS LE MILIEU MÉDICAL

Paris, le 13 Avril 2021 – Moment, spécialiste français des solutions digitales d'expérience client dans l'industrie du voyage, lance MOMENT CARE, une filiale dédiée au secteur de la santé (hôpitaux, cliniques, centres de soin...). Ce lancement stratégique permet désormais à l'entreprise de déployer une plateforme de services et de divertissement unique, pensée pour aider les patients à mieux vivre leur séjour à l'hôpital. Accessible pour tous les patients et leurs accompagnants depuis leurs appareils mobiles, cette offre vient bousculer les systèmes TV actuels pour améliorer la prise en charge et le confort.



Si les innovations au service de la santé ont démontré leur force (de la télémédecine à la prise de rendez-vous en ligne), le constat dans le milieu hospitalier reste implacable : les dispositifs dédiés à l'accueil et au confort des patients ont peu évolué. Souvent réduits à déboursier des sommes non négligeables pour améliorer leur séjour, les patients n'accèdent en général qu'à des offres TV pauvres en contenu, un Wi-Fi souvent défaillant, et des services inadaptés aux nouveaux usages.

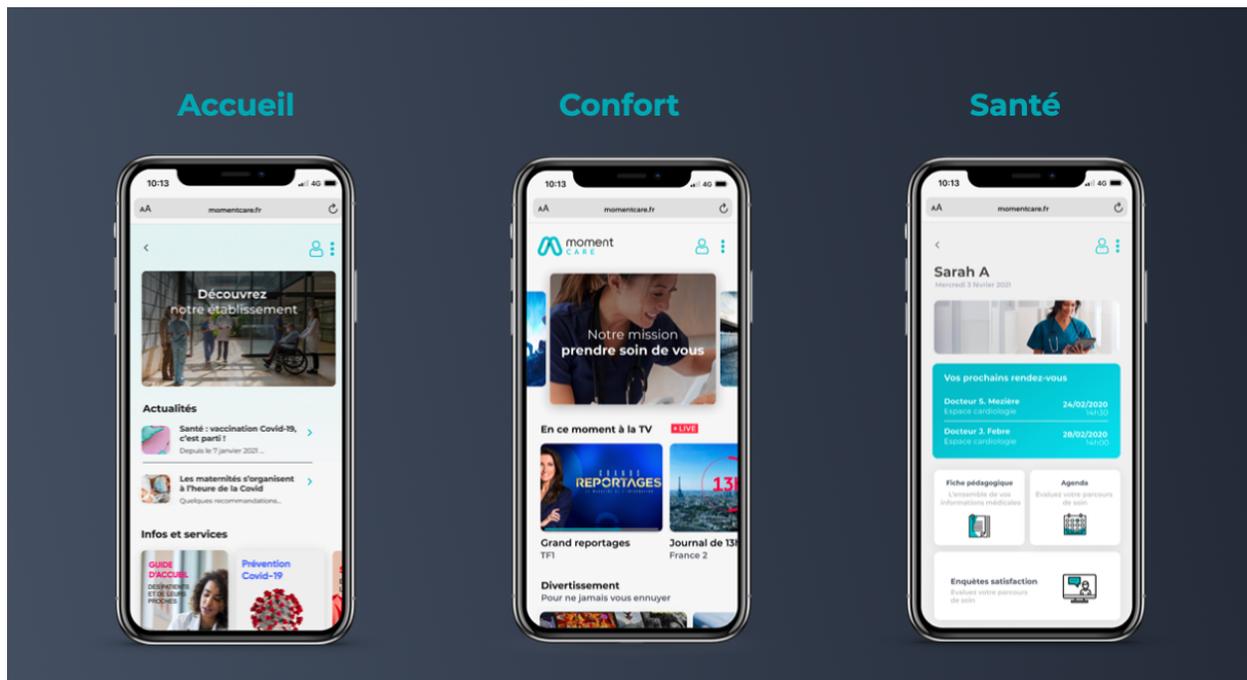
Des points d'autant plus négatifs que l'hospitalisation peut s'avérer être une expérience assez solitaire. Pourtant, dans un monde de la santé en pleine mutation avec 12 millions de patients hospitalisés toujours plus équipés et connectés chaque année, les besoins sont bien réels.

C'est en s'appuyant sur ce constat que Moment a décidé de bousculer les codes des systèmes actuels en créant une offre inédite portée par sa nouvelle filiale dédiée à la santé: Moment Care.

« Notre mission est d'accompagner les patients dans leur parcours de soin en leur proposant une expérience unique qui favorise leur engagement et répond aux exigences technologiques du monde de la santé de demain », explique Tanguy Morel, co-fondateur et CEO de Moment Care.

Face à un parcours patient jusqu'alors resté traditionnel, Moment Care a développé la solution Mint, la première plateforme digitale dédiée aux patients et accessible depuis tous les écrans (TV, ordinateur, tablette, smartphone). Mint centralise des centaines de contenus et de e-services en un portail accessible non seulement dans les chambres mais aussi dans l'intégralité de l'établissement. Les patients et leurs accompagnants peuvent accéder à des contenus live et à la demande (TV, films, presse, jeux, podcasts, ebooks...), des informations pratiques et des services pour faciliter leur séjour (e-boutique, livret d'accueil, plan interactif de l'établissement).

Mais Moment Care s'attache à créer bien plus qu'un moyen de détente et de distraction. Alors que l'information du patient est cruciale pour garantir une bonne adhésion à son traitement, Mint se transforme en un véritable outil pédagogique pour mieux comprendre sa santé et s'impliquer dans ses soins. Agenda, messagerie, informations thérapeutiques, prévention : la plateforme est conçue pour accompagner le patient à chaque étape de son hospitalisation.



“La promesse de Mint est d'offrir aux patients une expérience comparable à celle que l'on peut avoir chez soi depuis ses appareils personnels, avec des contenus variés et des fonctionnalités innovantes. Notre gamme de solutions transforme le bien-être et l'information des patients pour favoriser les soins de santé.” ajoute Julian Melero, Directeur Commercial & Marketing de Moment Care.

Mint est un outil numérique ayant pour objectif de garantir que les patients reçoivent le meilleur service possible, que ce soit lors d'un séjour en hospitalisation complète ou dans le cas d'une prise en charge en

ambulatoire. Tel un « compagnon de séjour », la solution permet de remettre le patient au cœur des dispositifs de soins en lui proposant une expérience connectée au bénéfice de son confort et de sa santé.

Pour les établissements de santé, Mint a l'avantage d'être une solution agile, facile à intégrer et ne nécessitant pas d'investissements importants. Enfin, grâce à sa richesse et son ergonomie, la plateforme crée des conditions de soins favorables qui permettent aux équipes de libérer du temps pour se recentrer sur leur activité de soignant.

A propos de Moment Care :

Nouvel acteur de la e-santé, Moment Care développe des solutions pour réinventer le quotidien des patients dans un monde de la santé en pleine mutation. Sa mission: accompagner les patients lors de leur séjour en établissement de soin grâce à des services de divertissement, d'information et de connectivité. Lancée en 2021 et filiale de Moment, Moment Care affirme ses ambitions : devenir le leader de la digitalisation de l'expérience patient en Europe.

www.momentcare.fr