

## Communiqué de presse général

***Après deux années à concevoir la solution avec les hôpitaux, et les professionnels de santé, Mstaff lance sa nouvelle solution pour accompagner les établissements de santé dans la gestion de leur recrutement.***

La crise actuelle traversée par les hôpitaux met en avant les difficultés pour les services Rh à faire appel à un vivier de professionnels correspondant à leurs besoins. Les directions des ressources humaines et des opérations des hôpitaux reconnaissent que la structuration et la digitalisation du processus de recrutement est un sujet brûlant de leur actualité.

Les hôpitaux sont des structures qui manquent encore d'agilité dans certains processus administratifs. La gestion du recrutement en est un. En effet, un hôpital est souvent l'un des principaux employeurs d'un territoire et le turnover est souvent important. Les administrations doivent ainsi gérer parfois plusieurs milliers de candidatures et de recrutements par an. Un grand nombre d'acteurs au sein de l'hôpital est concerné par ce processus de recrutement, et la communication se fait souvent par une succession de mails, d'appels, de formulaires de validation, et diverses lourdeurs administratives. Quand vous savez qu'un seul recrutement fait l'objet en moyenne de 14 mails, de l'impression de 85 feuilles de papier, et de l'implication de 6 acteurs, il est certain que la traçabilité de l'information et l'efficacité de ce processus en temps et en consommables est faible.

Les hôpitaux commencent à comprendre que le premier levier pour être attractif est de gagner en visibilité sur leurs offres d'emploi, et de proposer une expérience de candidature en accord avec les usages des internautes d'aujourd'hui. En effet, l'expérience utilisateur pour candidater et suivre sa candidature, doit être aussi simple, intuitive et ergonomique que pour réserver un logement sur Airbnb.

Le thème de SANTEXPO (Salon International Santé & Innovation) 2020 qui se tiendra en Live du 9 au 11 mars prochain, est dédié à l'attractivité des établissements de santé. La société Mstaff, a participé d'ailleurs à la nouvelle Édition des Trophées Innovation SANTEXPO, dans la catégorie « RH : attractivité des métiers, une innovation favorisant le recrutement et la fidélisation des ressources humaines », **et a été Lauréat dans sa catégorie lors de la remise des Trophées anticipée au Salon numérique, en décembre dernier.**

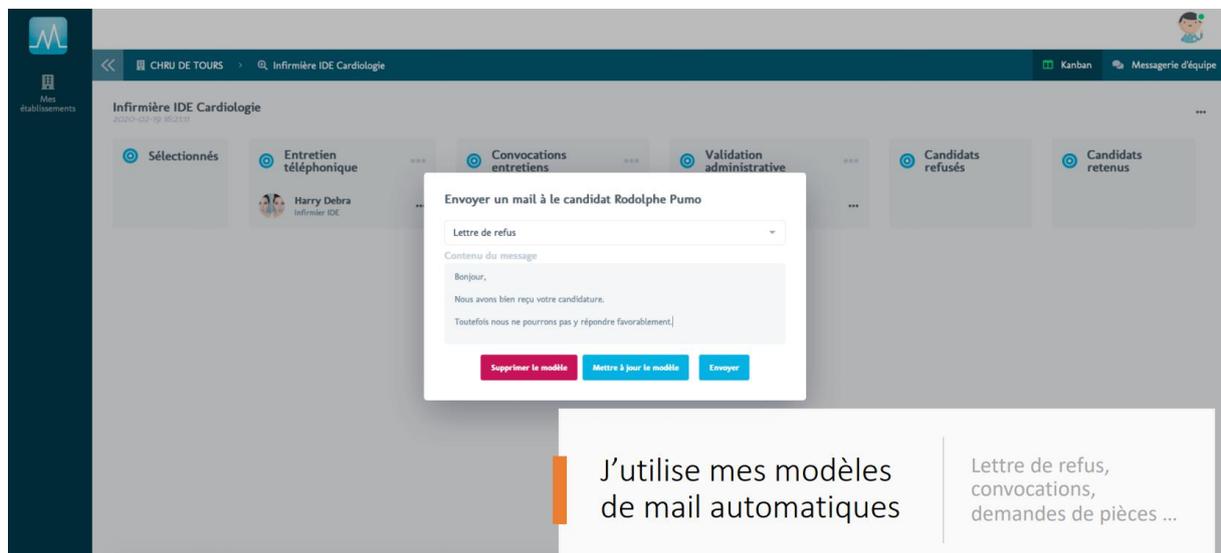
*« Les réseaux sociaux sont de plus en plus employés par les structures de santé pour donner de la visibilité à leurs besoins en recrutement, que ce soit pour les soignants ou les non soignants. Les mutations de ces dernières années dans le domaine de la communication RH se solidifient et deviennent incontournables pour valoriser la marque employeur de ces structures. Nous avons vu apparaître chez certains de nos clients des Community managers pour gérer les réseaux sociaux et établir par leur biais un échange clair et concret avec leurs cibles de*

recrutement. Dans ce secteur, cela constitue un grand pas en avant, et un pas nécessaire. » nous rapporte, Edouard ALEXANDRE-DOUNET, CEO de Mstaff.

Mstaff, [welcome.mstaff.co](http://welcome.mstaff.co), est une entreprise innovante française qui accompagne les établissements de santé dans la gestion du recrutement, tels que le CHU de Tours, le CH d'Avignon, ou encore l'ADAPEI de l'Ain. La plateforme propose un espace collaboratif dédié aux recruteurs permettant d'automatiser la publication des offres d'emploi et de dématérialiser les flux de suivi et de validation des recrutements.



The screenshot shows the Mstaff interface for a user at CHRU de Tours. The main content area displays a message: "Votre offre est prête à être publiée." and "Vous pouvez dès maintenant partager cette offre sur les réseaux sociaux et la diffuser sur vos jobboards." Below this, there are several sharing options represented by icons: Site Web, Email, Facebook, LinkedIn, Twitter, FHF, Pôle Emploi, Apec, and Indeed. A text box on the right side of the interface contains the text: "Je peux diffuser les offres sur les réseaux sociaux et jobboards de mon choix" and "Facebook, LinkedIn ou encore Pôle Emploi, l'APEC, Place Emploi Public ...".



The screenshot shows the Mstaff interface for a user at CHRU de TOURS, specifically for the role of "Infirmière IDE Cardiologie". The interface displays a Kanban board with stages: Sélectionnés, Entretien téléphonique, Convocations entretiens, Validation administrative, Candidats refusés, and Candidats retenus. A modal window is open, titled "Envoyer un mail à le candidat Rodolphe Pumo". The modal contains a dropdown menu for "Lettre de refus", a text area for "Contenu du message" with the text: "Bonjour, Nous avons bien reçu votre candidature. Toutefois nous ne pourrions pas y répondre favorablement.", and three buttons: "Supprimer le modèle", "Mettre à jour le modèle", and "Envoyer". A text box on the right side of the interface contains the text: "J'utilise mes modèles de mail automatiques" and "Lettre de refus, convocations, demandes de pièces ...".

Elle propose également un véritable espace conçu pour les candidats, et particulièrement adapté aux professionnels de santé. Ces derniers peuvent avoir une visibilité sur l'ensemble des établissements de santé autour de leur localisation, créer un CV digital 2.0 et le

transmettre facilement, mais surtout ils peuvent savoir lorsqu'ils sont intégrés dans un recrutement par les services RH des hôpitaux.



Après 5 années en tant qu'Aide-Soignante au Centre Hospitalier de Cannes, je suis désormais diplômée et souhaite travailler en tant qu'IDE services des Urgences.

**Rose Marin**  
IDE

Détails Du Candidat

- Paris
- 1800 € Brut
- Véhiculée
- rose.marin@yopmail.com

CONTACTER

Afin de répondre aux enjeux d'attractivité, la société Mstaff propose aussi la réalisation de contenus vidéos, sous la forme de courtes interviews du personnel de l'hôpital, afin que ce dernier puisse témoigner des atouts et de la culture des établissements de santé. Ses vidéos sont relayées sur les pages carrières des hôpitaux désignées par Mstaff, ainsi que sur leurs réseaux sociaux.

Edouard ALEXANDRE-DOUNET, diplômé d'un Master en Gestion Hospitalière, a lancé Mstaff en 2018, convaincu que pour répondre à la complexité du processus de recrutement du secteur de la santé, il fallait créer une solution dédiée exclusivement à ce secteur. Après deux années à concevoir la solution avec les hôpitaux, et les professionnels de santé, Mstaff a lancé sa nouvelle version commercialisée depuis mars 2020, et **référéncée dans le cadre du marché e-santé du Réseau des Acheteurs Hospitaliers (RESAH)** et de l'Union des Groupements d'Achats Publics (UGAP) qui sont des centrales d'achat publique française. L'idée de ce marché public est de répondre aux enjeux de « Solution innovante de gestion du recrutement et mobilité, et de valorisation de la marque employeur des établissements de santé ».

Contact relation presse : Edouard ALEXANDRE-DOUNET / ead@medikstaff.com / 06 51 58 50 83 / linkedin.com/in/edouard-dounet / linkedin.com/company/mstaff-sante / Programme Blue Factory Seed incubation ESCP Europe 2019-2020