

Mécénat Public Privé

Le mécénat, un partenariat gagnant-gagnant entre les acteurs publics et les entreprises

Mécénat Public Privé a pour ambition de développer la pratique du mécénat, en vue d'associer durablement des acteurs privés à des projets d'intérêt général.

L'entreprise, créée en 2021, est convaincue que les intérêts publics et privés peuvent converger, afin de soutenir des projets concrets et porteurs de sens, au bénéfice des citoyens, d'un territoire ou d'une cause d'intérêt public.

Mécénat Public Privé accompagne à la mise en place d'une stratégie mécénat

Mécénat Public Privé s'adresse tant aux acteurs publics, principalement de santé et solidarité (hôpitaux, Ehpad, EPMS, etc.), qu'aux entreprises et propose un conseil et un accompagnement créatif et sur-mesure à la mise en place d'une stratégie mécénat.

Pour les acteurs publics, Mécénat Public Privé apporte un accompagnement opérationnel et juridique à la recherche de financement privé, dans le cadre du mécénat. Ce soutien financier permet une diversification des ressources publiques et a pour vocation de développer durablement le partage d'expériences et d'expertises entre acteurs publics et privés.

Pour les entreprises, Mécénat Public Privé développe les stratégies mécénat, afin de valoriser leur place dans la société. En plus d'une réduction d'impôt significative (défiscalisation de 60 % du don à l'impôt sur les sociétés), le recours aux différents types de mécénat (financier, en nature ou de compétence) procure de multiples avantages : implantation territoriale, rayonnement de l'entreprise, mobilisation des collaborateurs, etc.

Mécénat Public Privé valorise les projets publics et les dons des entreprises

Mécénat Public Privé s'attache également à réaliser des supports de communication, à destination tant des acteurs publics que des entreprises, ainsi qu'à organiser des événements, en vue d'entretenir durablement les partenariats créés.

Aussi, Mécénat Public Privé propose des formations aux fondamentaux et à la mise en œuvre d'une campagne de mécénat, ainsi qu'aux outils de communication. Elles s'adressent aux élus et acteurs publics, aux entreprises ou aux étudiants et futurs dirigeants.

Une équipe complémentaire et tournée vers l'intérêt général

La conception et le déploiement d'une stratégie de mécénat nécessitent une complémentarité d'expertises juridiques, opérationnelles et de communication.

En plus de la Toulouse Business School (TBS), Edouard est également diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques (IEP) de Toulouse et de l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne – Ecole Normale Supérieure (ENS) Ulm. Enrichi par deux années à la direction des Finances de la Ville de Paris, Edouard a souhaité s'engager dans un projet porteur de sens, concret et tourné vers l'intérêt général et généreux.

Diplômé de la TBS, Andrea a ensuite travaillé en agence de communication, en France et à l'étranger, avant de lancer, en 2016, son entreprise de production audiovisuelle. Dans ce cadre, il a eu l'opportunité d'accompagner de nombreuses opérations de levée de fonds (Greenpeace France, Fondation Notre Dame, Fondation TBS, etc.). Il souhaite aujourd'hui participer au Fundraising d'une autre manière.