



COMMUNIQUE DE PRESSE – Octobre 2021

KOLMI® se démasque lors du salon SANTEXPO du 8 au 10 novembre 2021 !

Afin d'accompagner sa nouvelle stratégie, **KOLMI®** fait évoluer son identité visuelle.

Après avoir été mise en lumière en 2020 dans la lutte contre la pandémie du Covid 19 (SRAS-CoV-2), **KOLMI®** arbore une nouvelle signature et s'étoffe d'un ensemble de codes traduisant ses missions et sa politique de développement au service de la protection.

Performance, confiance, dynamisme, voici les missions dans lesquelles s'engage **KOLMI®** et qui pérennisent sa relation avec son écosystème, collaborateurs, clients, fournisseurs, partenaires, soutiens.

Une signature de marque & un graphisme circulaire, deux évolutions significatives

KOLMI The Face of Protection® (*La protection a un visage) affirme la position de **KOLMI®** en tant que fabricant connu et reconnu de protection à usage unique de masques ou de protection des voies respiratoires tout d'abord mais aussi de protection de la tête aux pieds, coiffants, vêtements, chaussants, hygiène personnelle et soin médical.

Cette signature de marque témoigne également de l'engagement de **KOLMI®** dans la réassurance du consommateur en recherche de la meilleure protection du marché mais aussi en recherche de transparence sur ce qu'il achète avec notamment une grosse partie de notre production en Europe, essentiellement en France, et au UK également.

Un graphisme circulaire pour venir signifier ainsi la bienveillance que **KOLMI®** porte aux utilisateurs de ces produits.

Ce graphisme traduit également l'intemporalité dans laquelle s'inscrit **KOLMI®**. Depuis plus de 50 ans, **KOLMI®** conçoit et fabrique des solutions de protection notamment des voies respiratoires et pense déjà aux solutions de demain. La constance et la rigueur ont toujours primé sur l'opportunisme et la précipitation et c'est ce qui fait de **KOLMI®** une marque intemporelle du monde de la protection à usage unique.

Une palette de couleurs portant le vouloir-être de **KOLMI®**

Le bleu turquoise pour l'ouverture d'esprit, le bleu plus profond pour le bien-être et les teintes de gris pour l'excellence & l'expertise.

Voici les valeurs que **KOLMI®** s'engage à porter et défendre avec conviction et fierté.

KOLMI® réaffirme sa position de leader de l'usage unique

C'est en 1972 que **KOLMI®** conçoit le premier masque à usage unique d'Europe.

Puis en 1975, c'est la révolution avec le premier masque en non-tissé conférant ainsi un meilleur niveau de protection et plus de confort au porteur que le masque papier.

Plus de 50 ans d'expérience, toujours la même préoccupation : protéger et prévenir des risques

KOLMI® a depuis toujours répondu présent quand il s'agit d'endiguer une crise sanitaire...Ebola, Sras 2016, Covid-19...On se souvient encore de la foule qu'il y avait sur le site de Saint Barthélémy d'Anjou lors de la pandémie H1N1 pour avoir des masques.

Ces crises font évoluer nos produits certes, mais KOLMI® a toujours eu cette capacité à être avant-gardiste en anticipant les risques de demain.

Voici pourquoi les masques KOLMI® ne sont pas nés d'une crise pandémique mais ont été conçus pour endiguer les pandémies futures.

Au-delà de cette mission, que l'on souhaite classer d'occasionnelle, KOLMI® a une préoccupation latente, celle de protéger les professionnels qui exposent leurs voies respiratoires aux risques, prévenir les risques auprès des professionnels qui doivent se rendre dans des environnements fortement contaminés ou à fort niveau de toxicité.

Une expertise de pointe

Les masques KOLMI® lorsqu'ils sont conçus doivent répondre à un double challenge : Protection et confort.

Alors comment avoir une conception de masque qui puisse être une barrière de haute filtration mais en même temps être à l'aise pour respirer ? C'est là le rôle de nos équipes, trouver les bonnes matières, les bonnes compositions qui permettent d'obtenir ces deux caractéristiques.

Enfin, il y a le défi ultime, celui d'avoir un produit de haute technicité qui répond aux normes et réglementations en cours mais futures également.

C'est donc un jeu d'équilibriste permanent entre la protection, le confort et les exigences normatives et réglementaires.

Mais cultivant son image d'avant-gardiste, KOLMI® réfléchit déjà aux protections de demain, apporter des réponses à des problématiques déjà existantes pour toujours mieux répondre aux besoins de protection des personnes et permettre une amélioration continue de la prévention des risques.

KOLMI® présente ses nouveautés lors du salon SANTEXPO

KOLMI® vous présentera le nouveau packaging de masque à lanières, le [Easy Take Out](#). Un packaging innovant qui simplifie le retrait des masques à lanières dans leur emballage et évite le gaspillage.

Vous découvrirez aussi nos masques à options : [anti-reflet](#), [anti-projections](#), [anti-buée](#), [avec mousse pour le port de lunettes avec loupes chirurgicales](#).

Nous présenterons également notre offre de [gants](#), DM et EPI, ainsi que notre offre de [coiffants](#), [vêtements](#), [surchaussures](#) et [nos produits d'hygiène et soins](#).

Pour plus d'information

Emilie Garnier – Chargée de communication

egarnier@kolmi-hopen.com

A propos du Groupe Kolmi Hopen

Le Groupe Kolmi Hopen est un acteur majeur de la transformation du papier depuis 1921. Son métier est la fabrication de produit à usage unique afin d'équiper intégralement les professionnels de divers secteurs tels que le médical, les industries et l'hygiène. Sous la marque Kolmi Op Air, Kolmi Hopen s'impose comme le leader sur le marché des masques médicaux et de protection respiratoire à usage unique. Depuis 2008, il appartient au groupe canadien Medicom, leader mondial des solutions à usage unique pour le secteur dentaire.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site kolmi-hopen.com ainsi que sur notre page [Linkedin](#).