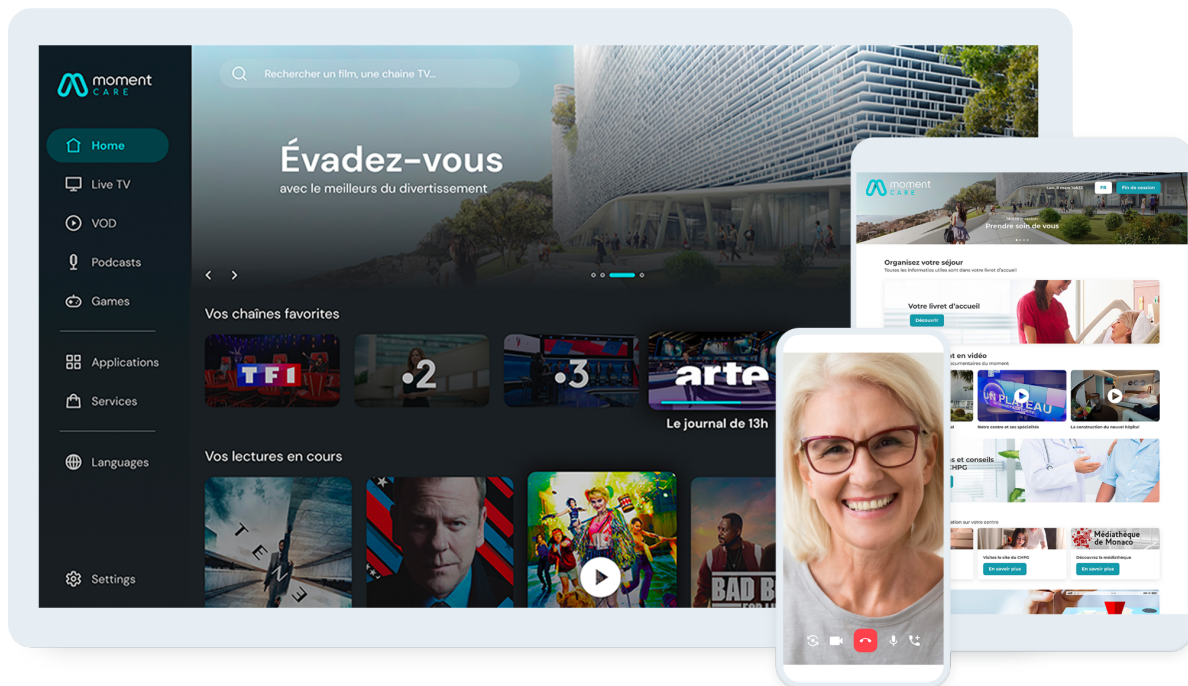


MOMENT CARE PRÉSENTE À SANTEXPO : MINT, SA SOLUTION DIGITALE D'EXPÉRIENCE PATIENT



Paris, le 19 avril 2022

Divertir les patients et leur proposer de nouveaux services digitaux est un élément crucial pour créer des parcours de soins personnalisés et offrir une expérience patient plus fluide et agréable. Alors que la transformation digitale tend à se généraliser, le secteur de la santé est particulièrement ouvert à une accélération du processus pour répondre à des enjeux : gagner en compétences, mieux accompagner les patients ou améliorer la qualité des soins.

C'est dans ce contexte, que Moment, leader français de la digitalisation de l'expérience passager travaillant auprès des plus grands opérateurs (SNCF, LOT Polish Airlines etc.), a créé en 2021 Moment Care, une filiale dédiée au secteur de la santé (hôpitaux, cliniques, centres de soin, officines, ...). L'objectif est de fournir une nouvelle expérience positive aux patients via un outil connecté et contribuer à développer de nouveaux services adaptés au bien-être et à l'information au sein même des établissements.

Malgré plus de 12 millions de patients hospitalisés par an, qu'il s'agisse d'un long séjour ou d'une pratique en ambulatoire, les dispositifs et services dédiés au confort des patients dans le milieu de la santé restent limités. Ils se résument souvent à une offre TV en chambre, avec un nombre limité de chaînes et un réseau Wi-Fi restreint. Ces services peuvent être ressentis de façon négative dans la prise en charge, alors que l'hospitalisation s'avère déjà être une expérience longue, pénible, voire solitaire pour les patients.



S'appuyant sur sa technologie de plateforme de service digitale éprouvée, Moment Care a développé une solution intuitive, associée à une combinaison de services répondant aux nouveaux besoins des patients. **Mint** est une plateforme dédiée aux patients centralisant des contenus et services en un portail digital unique et accessible depuis tous les écrans - TV, ordinateur, tablette, smartphone.

Solution agile et modulable, elle permet aux établissements de santé d'inclure sur leur portail personnalisé des fonctionnalités appropriées. On y trouve des contenus à la demande (films, presse, jeux, podcasts, ebooks...), services (accès internet, commande de repas, e-boutique...), informations (plan d'établissement, actualités,...), ainsi qu'un espace santé, avec un agenda, une messagerie, des informations pédagogiques et thérapeutiques.

La solution Mint se déploie aisément et rapidement, quelle que soit la taille de l'établissement et les infrastructures existantes. Elle présente l'avantage de se mettre à jour en toute autonomie et en temps réel.

Mint se décline en 4 offres digitales :

Mint Digital : une plateforme 100% mobile disponible sur les smartphones, tablettes et ordinateurs des patients.

Mint Tab : l'offre sur tablettes sécurisées fournies aux patients.

Mint TV : une solution de télévision connectée.

Mint Wi-Fi : un portail d'accès à internet.

Conçue tel un compagnon de séjour, Mint crée des conditions de soins favorables, facilitant les interactions et favorisant l'engagement des patients dans la guérison. Moment Care répond aux exigences technologiques du monde de la santé, accompagne le patient durant chaque étape de son hospitalisation et permet aux soignants de se concentrer sur les tâches à plus grande valeur ajoutée.

À propos de Moment Care :

Moment Care fournit des services de divertissement, de e-commerce et de connectivité pour l'industrie de la santé et plus particulièrement pour leurs établissements de soins. Une gamme de solutions, s'appuyant sur les technologies brevetées de Moment, transforme l'expérience des patients en leur offrant un accès à une large sélection de services.

Moment Care est une filiale de Moment.

www.momentcare.fr

Contact Santexpo :

Julian Melero

Directeur Commercial de Moment Care

Tél : 06 75 76 00 56