



MoveUp E-Santé 2022-2023

MOVEUP - DOSSIER PRESSE



LE PROGRAMME MOVEUP



Digital Attraxion est un accélérateur de start-up créé en 2016 et spécialisé dans les start-up digitales. Depuis sa création, plus de 120 start-up ont été accompagnées et financées.

Depuis quatre ans, Digital Attraxion organise le programme **MoveUp**, un **programme d'accélération** mettant en relation entreprises et start-up et qui s'inscrit dans une démarche d'**Open Innovation**.

D'une part, ce programme permet aux entreprises qui souhaitent innover de répondre à certains de leurs défis en testant rapidement des solutions innovantes apportées par des startups. D'autre part, il permet aux start-up de valider leur produit auprès des entreprises partenaires. Les start-up bénéficient d'un financement sous forme d'un prêt convertible de 100.000 €.

Les **3e et 5e éditions** du programme MoveUp avaient déjà accueilli des entreprises et start-up digitales du monde de l'e-santé.

Un programme
d'accélération
thématique de 6 mois
qui connecte des
entreprises qui
souhaitent innover
avec des start-up qui
ont déjà un
prototy pe et qui
veulent le confronter
aux besoins du
marché.



SIXIÈME ÉDITION: E-SANTÉ

Digital Attraxion est heureuse d'annoncer la tenue d'un sixième Programme MoveUp qui aura à nouveau pour thème l'E-Santé.

"Nous avons décidé de lancer en novembre prochain une sixième édition du MoveUp sur le thème de la e-santé, explique Anne Prignon, administratrice déléguée de Digital Attraxion, En effet, nous sommes convaincus que c'est l'un des secteurs dans lesquels les start-up se développent le plus. Selon le dernier baromètre des start-up de Digital Wallonia, il s'agissait du premier secteur spécifique des start-up. C'est d'ailleurs l'un des cinq secteurs inclus dans la stratégie de spécialisation S3 de la Région wallonne. Nous sommes convaincus que ce programme est essentiel pour aider les start-up prometteuses de la e-santé à s'épanouir grâce à un coaching intensif d'opportunités d'affaires et de financement. En effet, nous avons un écosystème Life Sciences très développé et l'écosystème MedTech se développe considérablement. En étroite collaboration avec les acteurs clés du secteur, qu'il s'agisse d'entreprises, d'universités ou de fonds d'investissement, nous souhaitons continuer à jouer un rôle actif dans le développement des écosystèmes biotech et medtech wallons."

Calendrier 2022

Fin avril: ouverture des candidatures aux corporates Septembre: ouverture des candidatures aux start-up

Fin octobre: sélection des start-up

Novembre: début du sixième Programme MoveUp





LE PROCESSUS

"Digital Attraxion s'engage à mettre les moyens en oeuvre pour réaliser le meilleur matchmaking entre les entreprises partenaires et les start-up, indique Emilie Fockedey, responsable du Programme MoveUp. D'une part, nous recueillons les besoins des entreprises qui souhaitent amener plus d'innovation en leur sein. D'autre part, nous activons notre réseau et nos différents canaux (salons, réseaux sociaux, digital marketing...) afin de recruter des startups qui pourront répondre à ces défis."



Sélection des start-up

"Nous lancerons l'appel à start-up le 1er septembre. Ensuite, en octobre, nous réaliserons une première sélection des startups afin de vous présenter uniquement les meilleures start-up."



Pitch day - Matchmaking

"Ces start-up sélectionnées pitcheront devant les entreprises partenaires en octobre. Celles-ci feront alors part de leurs préférences. Nous nous chargerons de finaliser la constitution des binômes."



Programme

"En novembre, le programme sera lancé et le travail de collaboration démarrera alors par une journée Kick Off (team building). L'occasion de briser la glace et de commencer ce programme sur les chapeaux de roue."

"L'innovation, ce n'est pas un flash de génie. C'est un travail difficile, qui devrait être organisé comme une activité régulière de chaque unité de l'entreprise."

Peter Drucker, théoricien à l'origine de nombreux concepts utilisés dans le monde de l'entreprise



MATCHMAKING

L'un des grands défis du Programme MoveUp, c'est de trouver une vraie complémentarité entre les start-up sélectionnées et les corporates. Les premières ont l'ambition de tester leur solution sur le terrain et de les confronter à la réalité de celui-ci alors que les seconds cherchent des solutions à leurs problématiques.

Lors de cette cinquième édition, en guise d'exemple, Dermatoo et le CHU Ambroise Paré se réjouissent de leur collaboration.

"Nous avons particulièrement apprécié l'accompagnement personnalisé et surtout le fait que l'organisation réponde bien aux demandes des participants, explique Vincent Joassin, COO de Dermatoo. Le contact privilégié avec les corporate participantes était très instructif et nous a permis d'avancer considérablement dans notre compréhension du marché. La mise en réseau a été très fructueuse tant au niveau belge qu'international. Pour nous, dans l'ensemble, le MoveUp est vraiment une réussite et un succès."

"Au CHUPMB, un grand pas dans la télémédecine entre professionnels est en cours de concrétisation grâce à notre collaboration avec la start-up Dermatoo, enchaîne Sophie Brichard, Directrice exécutive du CHU Ambroise Paré. Celle-ci est active dans l'expertise à distance de plaies complexes. Nos équipes d'infirmières de certains services de l'hôpital et des maisons de repos pourront ainsi compter sur l'expertise des médecins spécialisés dans ce domaine, sans devoir déplacer les patients. Nous avons eu l'opportunité de rencontrer Dermatoo grâce au programme MoveUp de Digital Attraxion et nous entrons à présent dans une phase concrète de tests. Un projet qui a de l'avenir dans tout le réseau hospitalier Helora."





POURQUOI PARTICIPER?

EN TANT QUE HÔPITAL,
CINQ BONNES RAISONS
DE PARTICIPER AU PROGRAMME MOVEUP



VOUS AVEZ ACCÈS À UNE PRÉ-SÉLECTION DE START-UP DE QUALITÉ



VOUS TESTEZ
RAPIDEMENT LES
SOLUTIONS INNOVANTES
DES START-UP



VOUS RÉDUISEZ VOTRE RISQUE EN TRAVAILLANT AVEC LES START-UP



VOUS CONNECTEZ VOTRE ÉQUIPE INNOVATION AU MONDE DES START-UP



5 NOUS PARTAGEONS NOTRE CONNAISANCE DU MONDE DES START-UP ET DES LEVÉES DE FONDS



POURQUOI PARTICIPER?

EN TANT QUE START-UP,
CINQ BONNES RAISONS
DE PARTICIPER AU PROGRAMME MOVEUP





FINANCEMENT



COLLABORATIONS
AVEC DES CORPORATES
POUR TESTER ET VALIDER
VOTRE PRODUIT



DES PITCHS FACE À DES INVESTISSEURS ET DES CONSOMMATEURS



WORKSHOPS (PRODUIT /
CROISSANCE / STRATÉGIE
DE COMMERCIALISATION /
LEVÉE DE FONDS)



5 SESSIONS DE COACHING INDIVIDUEL AVEC DES EXPERTS-MÉTIER



Un tout grand merci aux entreprises et hôpitaux partenaires avec qui les start-up ont travaillé main dans la main lors du dernier MoveUp qui avait également pour thème l'E-Santé:

LES HÔPITAUX











LES ENTREPRISES



















EN PRATIQUE

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter

Emilie Fockedey

Move Up Program Director emilie@digital-attraxion.com +32 (0) 474 81 68 69







Dossier Presse Move Up E-Health 2022- 2023





